

החשיבות של הנגשת אתרים בישראל: אתיקה וחוק



מטרות השיעור



- להבין את חשיבות הנגשת אתרים: נבין מדוע חשוב שהאתר שלכם יהיה נגיש לכל המשתמשים, ללא קשר למגבלותיהם.
- להכיר את החוקים בישראל: נלמד על הדרישות החוקיות בהנגשת אתרים בישראל, ומה המשמעות של אי עמידה בהן.
- ללמוד על סטנדרטים בינלאומיים WCAG: נכיר את הסטנדרטים המקובלים בעולם לנגישות אתרים וכיצד הם משתלבים בתהליכי הפיתוח והתחזוקה.

מהי נגישות אתרים

הגדרה: נגישות אתרים היא היכולת לאפשר לכלל האנשים, כולל אלו עם מוגבלויות, להשתמש באתרי אינטרנט בצורה שווה ונוחה. המשמעות היא שהאתר צריך להיות מותאם למשתמשים שעושים שימוש בקוראי מסך, משתמשים בטכנולוגיות מסייעות, או אלו שיש להם קשיים בתפיסה ופעולה.

• דוגמאות למוגבלויות:

- מוגבלויות פיזיות: כמו משתמשים שלא יכולים להשתמש בעכבר וצריכים להסתמך על מקלדת.
- מוגבלויות חושיות: כמו משתמשים עיוורים, לקויי ראייה, חירשים או כבדי שמיעה.
- מוגבלויות קוגניטיביות: משתמשים עם בעיות זיכרון, קשיי קריאה והבנה, או הפרעות קשב וריכוז.

מטרות: נגישות מבטיחה שכולם יוכלו לגשת למידע, לשירותים ולתכנים, ולהשתמש באתר בצורה שוויונית.

חוק הנגשת אתרים בישראל (תקן 5568)

- **חוק שוויון זכויות לאנשים עם מוגבלויות:** חוק זה נחקק במטרה לשלב אנשים עם מוגבלויות בחברה, והוא כולל גם את תחום הנגישות באינטרנט. החוק מחייב שכל אתר שמעניק שירות ציבורי או משווק מוצרים לציבור יהיה נגיש.
- **תקן ישראלי 5568:** תקן זה מבוסס על עקרונות WCAG 2.0 ברמה AA, והוא מתייחס לאופן שבו אתרים צריכים להיות מותאמים לאנשים עם מוגבלויות. רמת AA היא הדרישה המינימלית על פי החוק, והיא כוללת התאמות כמו ניגודיות צבעים, הוספת טקסט חלופי לתמונות, ונגישות באמצעות מקלדת בלבד.
- **עונשים וסנקציות:** אתרים שלא עומדים בתקנות הנגישות עלולים להתמודד עם תביעות משפטיות וקנסות משמעותיים. מעבר לכך, אתר שאינו נגיש פוגע במוניטין העסקי ועלול לגרום לבעיות רגולטוריות בעתיד.

מי מחויב בהנגשת אתר?

- **אתרי גופים ממשלתיים:** אתרים ממשלתיים ומוסדות ציבור חייבים להיות נגישים באופן מלא כדי לשרת את כלל הציבור.
- **אתרי עסקים המספקים שירותים לציבור:** כל עסק שמציע מוצרים או שירותים באינטרנט לציבור הרחב מחויב להנגיש את האתר שלו.
- **ארגונים ללא מטרות רווח:** גם עמותות וארגונים לא ממשלתיים המספקים שירותים לקהל הרחב חייבים לעמוד בדרישות החוק ולהנגיש את אתרי האינטרנט שלהם.

מי פטור מהנגשת אתרים?

אתרים ואפליקציות שחייבים בחובת הנגשה, עשויים להיות פטורים ממנה מכוח הפטורים הספציפיים הבאים:

- פטור בשל נטל כלכלי כבד (חשוב לדעת כי פטור זה לא קיים עבור רשויות ציבוריות).
- פטור בשל אי היתכנות טכנולוגית.
- פטור לאתר עם מעט משתמשים.

[\(פרטים באתר כל זכות\)](#)

Web Content Accessibility Guidelines

WCAG: זהו סטנדרט בינלאומי להנגשת תכנים דיגיטליים. התקן מתמקד בעקרונות טכניים ועיצוביים שמבטיחים שהאתר נגיש לאנשים עם מוגבלויות שונות.

שלוש רמות נגישות:

- **רמה A:** רמת הנגישות המינימלית. זו כוללת את ההיבטים הבסיסיים ביותר לנגישות אתרים, כמו נגישות למקלדת.
- **רמה AA:** הרמה החוקית הנדרשת בישראל. כוללת התאמות נוספות כמו ניגודיות צבעים מתאימה, טקסט חלופי לתמונות, ותמיכה בכלי עזר לנגישות.
- **רמה AAA:** רמת הנגישות הגבוהה ביותר. מותאמת לאתרים שרוצים להבטיח נגישות מלאה לכל סוגי המשתמשים, אך לא נדרשת על פי חוק.

סטנדרטים בינלאומיים -
WCAG

עקרונות ה-WCAG

- **ניתן לתפיסה (Perceivable):** המידע והתכנים באתר צריכים להיות נגישים לכל החושים (למשל, קריא באמצעות קוראי מסך).
- **ניתן להפעלה (Operable):** על האתר להיות ניתן להפעלה על ידי מקלדת בלבד ולא רק עכבר. יש לוודא שכל מרכיבי האתר נגישים מבחינת ממשק.
- **מובן (Understandable):** התכנים והמידע באתר צריכים להיות ברורים לקריאה והבנה. זה כולל שימוש בשפה פשוטה, היררכיית כותרות נכונה, ותכנון ניווט ברור.
- **עמיד (Robust):** האתר צריך להיות גמיש ולתמוך בטכנולוגיות מסייעות כמו קוראי מסך, וכן להתעדכן עם התפתחות הטכנולוגיה הדיגיטלית.

הגדלת קהל היעד: אתר נגיש מאפשר גישה לאוכלוסיות נוספות, כולל אנשים עם מוגבלויות. מדובר בכ-15% מהאוכלוסייה בעולם שיש להם סוג כלשהו של מוגבלות.

שיפור קידום אתרים (SEO): מנועי חיפוש כמו גוגל מדרגים גבוה יותר אתרים שנגישים היטב, שכן חלק מהמאפיינים הנדרשים לנגישות (כמו טקסט חלופי לתמונות) משפרים את הקריאות של האתר בעיני מנועי החיפוש.

שיפור חוויית המשתמש (UX): אתרים נגישים מספקים חוויית משתמש טובה יותר, לא רק לאנשים עם מוגבלויות אלא גם למשתמשים רגילים. אתר ברור, קריא וקל לשימוש הוא יתרון לכל משתמש.

למה חשוב להנגיש אתרים?